互联网新媒体技术发展对全球媒体和新闻业的影响

摘　要：随着新媒体的产生和新技术的不断进步，新闻传媒行业受到了很大的影响，不仅仅媒介发生了变化，也影响了全球媒体的格局。本文着重介绍了网络媒体的主要特点和影响。互联网作为催化剂，激发了前所未有的全球互联性，就新闻业方面，互联网的出现比传统媒体具有更强的传播优势，即即时通讯、互动和广泛参与。换言之，互联网的即时性、互动性和可及性已显著改变了传统新闻的本质。

关键词：互联网技术；新闻业；全球媒体
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-100-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.032

文 / 孙笑

前言

每一次媒介技术的发展和演进，对媒体和新闻业都具有重大的意义。目前，互联网是历史上传播速度最快的媒介。广播用了将近 40 年时间才有了 5000 万的听众，电视用了 15 年时间达到相同数量，互联网仅用了 3 年多的时间就拥有了 5000 万用户。在中国，互联网迅速传播，迄今网民已达到三亿，居世界第一。随着互联网的普及，越来越多的人运用全球计算机网络，并在世界范围内传播思想、信息和图像，且跨越了空间和时间的界限。新媒介技术已经成为全球媒体格局变化与新闻业的发展过程中的重要推动力。本文将从互联网本身的特征及作用出发，浅析互联网技术所带来的全球媒体互联以及对新闻业产生的影响。

1. 全球互联性

对于增加跨境信息流量的范围、数量和速度，最关键的是电子信息处理和电讯技术，作为媒体行业增长最快的部分，互联网为全球互联性开拓潜力。“我们正迅速向10亿台联网计算机迈进”,不仅标志着一个网络社区，更标志着一个“虚拟大陆”的形成，这意味着庞大的信息在最短时间内用最便宜的方式进行远距离传输。1996 年，使用互联网的世界人口比例约为 0.7%，2008 年达到 22%，2018 年 WeAreSocial 的最新全球数字报告显示，全球使用互联网的网民数量已经超越了 40 亿，而同期的全球人口数量大约为 76 亿，也就是说，使用互联网的人口已超过总人口的一半。

迅速增加的不仅仅是互联网用户数量，人们花费在互联网上的时间也在迅速增加。来自 GlobalWebIndex 的数据显示，现在用户每天花费在互联网上的时间平均为 6 个小时——这大概是每个人醒着的时间的三分之一。如果我们将全球 40 亿人全年上网的时间加起来，在 2018 年我们将会在网上总共花费十亿年。

显而易见，互联网用户并不是均匀分布在全球各地，虽然在 2018 年情况并未得到根本性改变，互联网用户在非洲和南亚的大部分地区仍然数量较少，但这些地区也是互联网用户增速最快的，鉴于此，CNN 在 2000 年已有 11 个六种语言形式的网站。英国广播公司全球服务也以类似的方式，一直稳步扩展在线业务，其计划建立 12 种语言的网站。互联网是第一个，也可能是最强大的全球互动传播媒介，不仅是在媒体发达国家，也会遍布世界各地。

互联网在全球媒体范围内的发展具有重大的意义，它改变了传统媒界的媒体模式，且这种模式已扩展成为真正的全球新闻媒体。在全球社区范围内，互联网为创建新型互动在线交流模式提供了独特的机会。

2. 即时性和交互性

即时性是互联网的重要优势之一，它打破了新闻制作和消费方面的时空障碍。就记者而言，互联网已成为一个广泛使用的来源，它加速着新闻制作和新闻采访的进程。例如万维网，作为一个可访问的全球性电子出版媒体，其中包含报纸、电视和无线电广播电台及杂志社发布的五千多个新闻网站，以及一些网络世界原生的新闻网站。事实上，如今几乎所有报刊记者都在线进行调查和报道（特别是对于突发新闻），并且几乎每次都试图率先获得信息来源。

“读者不愿意等待晚间新闻或隔天的报纸获得突发新闻的进展情况。他们想立刻知道，并且获得的信息应尽可能最新，而通过互联网，他们可以找到这些信息。”当 BBC 在线新闻网推出时，BBC 新闻首席执行官 Tony Hall 宣布：“BBC 在线新闻网将首次把 BBC 新闻报道的全部财富放在您的指尖。”他坚称，“您将会得到您想要的新闻和您一天 24 小时需要的新闻。”以上引述显示，随着互联网通讯技术的发展，信息的传递速度已成为现

代新闻业的一个重要质量标准。现代记者必须写得更快更好，因此，在报道发表之前，记者是否能够充分进行深思熟虑的分析，成为一个新的问题。

交互性是新媒体“增值”特性的又一个显著特征。通过传统媒体获得受众的相关反馈一直是极其困难的，一切新闻报道都是“自上而下”的：“我们负责发布，您负责阅读。”与此形成鲜明对比的是，互联网技术的勃兴，使每个人能够发表他们的意见并分享相关信息。一个典型的例子就是成立于 2001 年的维基百科，这一在线平台具有在线百科全书和新闻媒体的双重身份，任何人都可以成为维基百科的撰稿人。为了更新信息，维基百科允许任何用户编辑任何页面，这是网络的功能在新闻业背景下的自然延伸。据统计，截止到 2015 年 11 月 1 日，英文维基百科条目数已突破了 500 万。

交互性使新闻制作者与其受众之间可以更多地进行多向沟通，通过组建在线社区、聊天室、打造在线公共平台等方式。例如，《悉尼先驱晨报》的在线版创建了一个由编辑主持的读者论坛，用于相互的广泛讨论。尽管在线读者讨论的内容很难超越单纯的意见分享，但它提供了另类观点或其他的细节，可以成为新闻信息的来源，并引发新闻的后续性发展。值得注意的是，基于存在互联网信息的发布者身份的不确定性与发布内容的虚假性等问题，作为记者应当更为谨慎地选择使用网上所获得的信息，核实其新闻价值与来源。

3. 可访问性

互联网可访问性潜在地提供了新的机会，让更多的声音以新的方式在公共领域被听到，除传统的新闻来源之外，越来越多的人正在创建和转向他们的自媒体新闻，公开提供目击者证言、个人所拍摄的现场照片以及视频的片段，并更新快速变化的情况。公民新闻通过网络媒体快速发展起来，也涌现出了许多专门化的公民新闻网站，例如，2005 年在美国创建的“backfence.com”，它作为普通人撰写制作新闻的平台，更有效地提供受众感兴趣的信息。

随着移动互联网络的融合发展，智能手机的日渐普及，新闻生产的速度进一步加快，公民、记者也在突发新闻报道方面作出了很大贡献，尤其是发生重大自然灾害或事故救援等突发性事件时，专业新闻媒体信息渠道明显受限，无法第一时间深入前线获取第一手资料，现场的群众通过即时通讯工具与网络不断发出实时变化的现场情况，公民自采自发，互联网成为了网民手中的“麦克风”。然而，这种相关信息的发布是否能够称之为新闻，也一直广为争议。例如，集即时通讯工具、博客、社交网站等的功能和优势于一身的实时交互平台——微博，有着信息发布便利，传播方式简单的优势，但它不受传统的客观性、公正性和准确性等新闻标准的影响，人们以相对未经修饰的方式发表自己的观点。如果该信息是由专业媒体或记者撰写发布时，可以被认为符合新闻报道的要求。不可否认的是，微博的媒体属性日益凸显，根据微博、博客等多种形式的网络交流平台所提供的内容，如替代视角、第一人称体验和互动性，能够得出这样的结论：读者希望他们所看的新闻有一个更平衡或更主观的视角。“通过公民新闻这一对话形式，与主流媒体对同一事件的报道相比，公民新闻提供了透明度更高、信息层次更高、更多元的信息。”

结语

个人数字化时代的到来，改变了全球媒体的格局，影响了传统新闻业的制作与传播机制。首先，互联网正在开启全球互联的潜力，互联网的即时性特征，打破了新闻记者和观众之间原有的时空局限，也改变了传统媒体关于新闻传播时间的标准，从“新闻是新近发生的事实的报道”到“新闻是正在发生的事实的报道”；互动性是新型媒体关键的“增值”特征之一，它扩大了新闻数量并整合了各类信息。实际上，互联网为所有参与者提供了分享信息的绝佳机会，网络普及化以一种新方式为大众拥有更多的参与性提供了一个平台，促进了普通公民多元观点的表达，传统媒体在日益多样化和多元化的媒体环境中面临着更激烈的竞争。媒

参考文献

[1] 申金霞 . 自媒体时代的公民新闻 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2003.

[2]Allan， S. Online news： Journalism and the Internet[M]. England： Open University Press.2006.

[3]Thussu， DK. International Communication： Continuity and Change[M].London： Hodder Education.2006.

（作者单位：北京电影学院现代创意媒体学院）